



Groeien in je werk: aan de slag met je loopbaan in de sector dierhouderij

'Groeien in je werk' is een campagne voor de loopbaanontwikkeling van werknemers in de sector Dierhouderij. Het doel van de campagne is het stimuleren van loopbaanontwikkeling in de sector Dierhouderij. Gezonde en gemotiveerde werknemers zijn namelijk belangrijk bij ontwikkelingen als een stijgende werkdruk, automatisering en het feit dat we langer moeten doorwerken. De persoonlijke en professionele ontwikkeling van werknemers is hierbij een essentieel onderdeel.

Loopbaancheck

Centraal in de campagne staat de loopbaancheck. Met de loopbaancheck krijgen werknemers meer inzicht in hun kwaliteiten, vaardigheden en drijfveren. Samen met een loopbaancoach maak je een persoonlijk actieplan. Hiermee kunnen werknemers bijvoorbeeld meer uitdaging uit hun huidige functie halen of doorgroeien naar een andere functie binnen het bedrijf. Het stimuleren van loopbaanontwikkeling bij werknemers levert ook voordelen voor werkgevers op. Gezonde en gemotiveerde werknemers zijn namelijk productiever, hebben meer werkplezier en ervaren minder werkstress. Meer informatie over de loopbaancheck is [hier](#) te vinden.

Fonds Colland Arbeidsmarkt

De campagne 'Groeien in je werk' is een initiatief van sociale partners en wordt mede mogelijk gemaakt door het fonds Colland Arbeidsmarkt. Dit is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de sector Agrarisch en Groen. Het fonds draagt bij aan thema's zoals duurzame inzetbaarheid, imago & instroom en veiligheid & gezondheid. Vanuit Colland Arbeidsmarkt wordt een veelheid aan projecten en activiteiten gefinancierd dat gericht is op het stimuleren van een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt de agrarische en groene sectoren.

Meer informatie over 'Groeien in je werk' en de Loopbaancheck is [hier](#) te vinden.



Vakmensen

