



**GROEIEN
IN JE
WERK**

‘Werkgevers die investeren in medewerkers, krijgen daar veel voor terug’

Persoonlijke- en loopbaanontwikkeling in de Melkveehouderij: Een Interview met Kennismakelaar Lilian van Uhm



De melkveehouderij is in Nederland verreweg de grootste veehouderijsector en een sector die continu in ontwikkeling is. Lilian van Uhm is Kennismakelaar in deze sector en helpt bedrijven en hun medewerkers bij het ontwikkelen van kennis en vaardigheden. Zo draagt zij bij aan een gezonde sector met vakbekwame medewerkers.

Waarom is het belangrijk dat medewerkers zich blijven ontwikkelen?

“Persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling draagt aanzienlijk bij aan het werkplezier van medewerkers in de melkveehouderij. Het is onwaarschijnlijk dat een werknemer 30 jaar lang hetzelfde werk blijft doen. Ook omdat het werk verandert. Denk aan technologische

ontwikkelingen zoals robotmelken. Daarom is het essentieel om jezelf breder te ontwikkelen, waardoor je flexibel en goed inzetbaar blijft.”

‘Door jezelf breder te ontwikkelen, blijf je flexibel en goed inzetbaar’

Hoe ondersteun jij werknemers in deze ontwikkeling?

“Op de website opleidenmelkveehouderij.nl staat een divers scala aan trainingen en cursussen, die verschillende aspecten van de sector behandelen. Als Kennismakelaar wil ik kennisontwikkeling stimuleren, partijen met elkaar verbinden en inspelen op nieuwe ontwikkelingen en

behoefden. Specifiek op het gebied van persoonlijke groei en vakinhoudelijke ontwikkeling wil ik de aandacht vestigen op de loopbaancheck van Colland Arbeidsmarkt.”

Hoe werkt de loopbaancheck?

“De loopbaancheck biedt werknemers snel inzicht in hun kwaliteiten en wat hen werkplezier geeft. Het is een bewustwordingsproces waardoor je meer uit je huidige baan kunt halen.”

Is de loopbaancheck ook interessant voor werknemers die al tevreden zijn met hun huidige functie?

“Absoluut, het is altijd goed om jezelf uit te dagen en te blijven ontwikkelen, zelfs als je tevreden bent met je huidige functie. Het is een waardevol instrument om te reflecteren op wat je nu doet en welke ambities en dromen je nog hebt.”

‘De loopbaancheck helpt bij het creëren van een gemotiveerd en goed presterend team’

Voor welke bedrijven is de loopbaancheck interessant?

“In principe is de loopbaancheck voor ieder bedrijf met personeel relevant. Het helpt bij het creëren van een gemotiveerd en goed presterend team.”

Hoe belangrijk is een gemotiveerde medewerker voor je bedrijf?

“Als je tevreden bent met je werk, straal je dat uit naar anderen. Werkgevers die hun werknemers de ruimte geven om zich te ontwikkelen en in hen investeren, krijgen daar gemotiveerde medewerkers voor terug. En gemotiveerde werknemers functioneren beter en zetten vaak een stapje extra.”

Welke tip heb je voor werknemers die twijfelen om de loopbaancheck te proberen?

“Je hebt echt niets te verliezen, maar je kunt er veel mee winnen. Het is een kans om jezelf beter te leren kennen en te ontdekken welke mogelijkheden er zijn voor jouw toekomst in de melkveehouderij. Je haalt er altijd iets waardevols voor jezelf uit.”

Dit interview met Lilian, de Kennismakelaar in de melkveehouderij, benadrukt het belang van loopbaan- en persoonlijke ontwikkeling in een sector die continu in beweging is. Het onderstreept de voordelen van de loopbaancheck als een instrument om werknemers te helpen hun potentieel te realiseren en hun loopbaan waardevolle invulling te geven.

Loopbaancheck aanvragen?

Vraag de gratis loopbaancheck aan via de website van Colland Arbeidsmarkt.



Groeien in je werk

De loopbaancheck is onderdeel van de campagne ‘Groeien in je werk’ in de sector Dierhouderij en richt zich op het stimuleren van loopbaanontwikkeling van werknemers. Het is een initiatief van sociale partners in de Dierhouderij en wordt mede mogelijk gemaakt door het fonds Colland Arbeidsmarkt. Dit is het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de sector Agrarisch en Groen. Het fonds draagt bij aan thema’s zoals duurzame inzetbaarheid, imago & instroom en veiligheid & gezondheid.



Vakmensen

