

# Toolkit Gezondheid en Geluk

zorgt voor nieuwe ambassadeurs  
in de glastuinbouw

Tekst: Elte Palm (Colland Arbeidsmarkt)

**Glastuinbouw Nederland heeft afgelopen jaar de Toolkit Gezondheid & Geluk geïntroduceerd. Het doel is om te laten zien hoe de glastuinbouwsector bijdraagt aan de gezondheid en het geluk van miljoenen consumenten in Nederland en West-Europa. De Toolkit fungeert als een veelzijdige gids, waarmee bedrijven zelf als ambassadeurs kunnen optreden. Wij vroegen aan Jakoline van Straalen, Communicatie Adviseur bij Glastuinbouw Nederland, hoe de Toolkit werkt en wat de ervaringen zijn.**

## **Wat houdt de Toolkit Gezondheid en Geluk in?**

Jakoline legt uit dat de glastuinbouwsector staat voor een gezonde en gelukkige samenleving met haar groenten, fruit, bloemen en planten. Maar dat het essentieel is om het verhaal achter de bedrijven en producten goed over te brengen. Glastuinbouw Nederland heeft daarom de Toolkit Gezondheid en Geluk ontwikkeld in samenwerking met ondernemers. “De Toolkit bevat waardevolle informatie waarmee bedrijven in dialoog kunnen gaan met doelgroepen zoals burgers, lokale overheden en schoolklassen. Het biedt zowel inhoudelijke informatie zoals presentaties, podcasts, kletsputten en quizen, als praktische tips over hoe je deze informatie in de praktijk kunt toepassen.”

## **Noem eens een voorbeeld.**

“Een voorbeeld is wanneer bedrijven scholieren ontvangen voor een rondleiding. In de Toolkit zit een presentatie, routekaart en woordenlijst zodat scholieren spelenderwijs kunnen leren over wat er zich binnen het

bedrijf afspeelt. Een ander voorbeeld is de betrokkenheid tijdens de Week van de Eenzaamheid, waar jonge ondernemers een verzorgingstehuis bezoeken met bloemen om de bewoners te verrassen. Hiermee willen we de sector verbinden met de samenleving en ondernemers aanmoedigen om in gesprek te gaan met hun omgeving.”

*“Door in dialoog te gaan, creëren we begrip voor wat de sector doet en waar ze voor staat.”*

#### **Wat levert het bedrijven op?**

“De Toolkit draagt bij aan (h)erkenning door het publiek, wat cruciaal is in een tijd waarin negatieve verhalen vaak de media domineren. Door in dialoog te gaan, creëren we begrip voor wat de sector doet en waar ze voor staat. Het helpt bijvoorbeeld om bewoners bewust te maken van bedrijvigheid in de avond. Ook kunnen bedrijven de Toolkit gebruiken om zichzelf goed te positioneren.

De materialen uit de Toolkit zorgen bijvoorbeeld dat scholieren tijdens rondleidingen een beter beeld krijgen van de sector en de bedrijven. Naast productie-werkzaamheden draait het ook om geavanceerde technologie, HR en logistiek. Maar ook dat de sector

een belangrijke bijdrage levert aan de energieverduurzaming in Nederland. Deze verhalen stimuleren scholieren om in de sector aan de slag te gaan.”

*“Het is van belang dat de gehele agrarische en groene sector het juiste verhaal vertelt.”*

#### **Wat zijn de ervaringen tot nu toe?**

Jakoline vertelt dat de Toolkit vooral een praktisch instrument is waar bedrijven op een laagdrempelige en leuke manier in dialoog kunnen gaan met hun omgeving. “Hoewel er nog veel werk aan de winkel is, ontvangen we veel positieve reacties van bedrijven en werknemers. Maar uiteindelijk bepalen zij of de Toolkit een succes wordt. Zij moeten die rol van ambassadeur oppakken en van hun publiek vervolgens weer nieuwe ambassadeurs voor de glastuinbouw maken.”

#### **Kunnen ook bedrijven buiten de glastuinbouw hiervan gebruik maken?**

“Zeker. Het is van belang dat de gehele agrarische en groene sector het juiste verhaal vertelt. Laten we vooral kijken waar we elkaar kunnen versterken en samenwerken.”

#### **In hoeverre draagt de Toolkit bij aan oplossingen voor grote uitdagingen in de sector zoals krapte op de arbeidsmarkt?**

“De Toolkit draagt bij aan het vertellen van de toegevoegde waarde van de sector in onze samenleving. Zichtbaarheid is cruciaal, en we moeten ervoor zorgen dat we een aantrekkelijke sector zijn om in te werken. Door de Toolkit kunnen we onze innovaties en oplossingen vanuit de tuinbouw beter communiceren en laten zien dat de sector actief bijdraagt aan maatschappelijke uitdagingen en de gezondheid en het geluk van de bevolking. Dat is belangrijk voor de toekomst van onze sector.”

De Toolkit is een initiatief van Glastuinbouw Nederland en wordt gefinancierd door het fonds Colland Arbeidsmarkt. Meer informatie is te vinden op [www.toolkitgezondheidengeluk.nl](http://www.toolkitgezondheidengeluk.nl). ■

