



De Werkgeverslijn:

Ondersteuning en innovatie voor Goed werkgeverschap

De Werkgeverslijn Land- en Tuinbouw is een essentieel aanspreekpunt voor alle werkgeversvragen binnen de agrarische sector. Miranda Schenk (Adviseur cao en arbeidsrecht) geeft ons een kijkje achter de schermen van de Werkgeverslijn, die bedrijven ook adviseert over het aantrekken en behouden van jongeren in de sector.

Tekst: Elte Palm (Colland Arbeidsmarkt) | Foto: Werkgeverslijn

Vraagbaak en ondersteuning

De Werkgeverslijn heeft als voornaamste doel het stimuleren van goed Werkgeverschap in de land- en tuinbouw. "Werkgevers kunnen bij ons terecht voor allerlei arbeid gerelateerde vragen, zoals over loon, ziekte of de diverse mogelijkheden rondom arbeidscontracten. Via de website en telefonisch beantwoorden wij vragen en geven wij actuele informatie en advies over diverse onderwerpen. Afgelopen jaar hebben wij ruim 3000 vragen beantwoord. Daarnaast kunnen werkgevers bij ons terecht voor e-learning programma's, podcasts en tools zoals arbeidsmodelcontracten en organiseren wij webinars, bijeenkomsten en masterclasses over specifieke onderwerpen zoals veilig werken, werken met zzp-ers en huisvesting voor internationale werknemers." De basisdienstverlening van de Werkgeverslijn is voor alle agrarisch werkgevers in Nederland gratis toegankelijk dankzij de financiële bijdrage van Colland Arbeidsmarkt. Werkgevers die graag de uitgebreide dienstverlening van de Werkgeverslijn wensen kunnen

een abonnement afsluiten. Dit abonnement biedt toegang tot alle informatie op de website, directe updates bij 'breaking news' en gratis toegang tot alle webinars en bijeenkomsten.

Actuele onderwerpen

De Werkgeverslijn ontvangt vragen over diverse actuele onderwerpen. "We krijgen momenteel veel vragen over de huidige regelgeving rondom Oekraïners die graag aan het werk willen. Ontwikkelingen rondom cao-onderhandelingen leveren ook altijd veel vragen op, zoals afgelopen zomer met het aflopen van de cao Open Teelten. Ook wordt er door de overheid gewerkt aan een nieuw arbeidsmarktpakket dat meer flexibiliteit moet geven aan werkgevers, en meer zekerheid aan werknemers. Wij communiceren over deze en andere ontwikkelingen via onze nieuwsbrief, artikelen, video's en webinars."

De vragen die binnenkomen, geven tegelijkertijd ook een beeld van wat er speelt in de sector. Deze informa-



Links: Marco Bellekom rechts: Miranda Schenk

tie wordt ook gebruikt door belangenorganisatie LTO voor lobbyactiviteiten in Den Haag. En zodat relevante kwesties in cao-onderhandelingen kunnen worden meegenomen.

Goed werkgeverschap

Goed werkgeverschap draait om een gezonde en veilige werkomgeving, goede arbeidscontracten en oog voor de ontwikkeling van werknemers. "Een net salaris is belangrijk, maar investeren in de ontwikkeling van je werknemers is net zo belangrijk. Vooral in tijden van arbeidsmarktkrapte is het cruciaal om niet alleen werknemers aan te trekken, maar ook te behouden. De Werkgeverslijn biedt diverse e-learning programma's aan over het voeren van 'het goede gesprek' met werknemers en over 'hoe word ik een aantrekkelijke werkgever'. Op onze website hebben wij ook een themapagina 'werken met jongeren' met daarop relevante informatie over werkzaamheden en hoe je leiding geeft aan jongeren."

Aantrekken en behouden van jongeren

"Veel jongeren zien onze sector nog als traditioneel en hardwerkend, terwijl er ook veel innovatie en technologie bij komt kijken. Dat kunnen we nog beter etaleren." Initiatieven zoals Beter Uitzicht helpen om medewerkers zonder groene opleiding of ervaring enthousiast te maken voor een overstap naar de land- en tuinbouw. De bijbehorende imagocampagne is van toegevoegde waarde om het echte beeld van de sector te laten zien."

Investeren in de toekomst van jongeren

Het is niet realistisch dat een jongere die in dienst komt, de rest van zijn of haar loopbaan productgericht werk blijft doen. "Het is belangrijk dat werkgevers investeren in hun werknemers zodat ze kunnen doorgroeien maar ook plezier blijven houden in hun werk." Colland Arbeidsmarkt biedt hiervoor verschillende regelingen aan zoals een T-rijbewijs, scholingsvouchers en subsidieregelingen voor cursussen en BBL-opleidingen.

Ook wij attenderen werkgevers hierop en verwijzen hen door."

Een ander mooi initiatief is de 'Groene Persona's' van Groenpact. Dit instrument helpt werkgevers om in gesprek te gaan met hun werknemers over hun talenten en persoonlijke ontwikkeling. "Als je goed in beeld hebt waar de talenten van je werknemers liggen, is dat als werkgever zeer waardevol."

Advies aan werkgevers

Wat jongeren tegenwoordig zoeken in werk is de afgelopen jaren sterk veranderd. "Vroeger werkte je zes dagen per week, nu willen jongeren bijvoorbeeld flexibiliteit en de mogelijkheid om, waar mogelijk, thuis te werken of parttime." Werk en privé zijn anders verweven dan vroeger, en daar moeten werkgevers bewust van zijn en op inspelen. Door de krapte op de arbeidsmarkt hebben jongeren keuzevrijheid. "Je wilt dus aantrekkelijk zijn. Ga daarover in gesprek met je werknemers, zorg voor een aantrekkelijke werkcultuur en probeer dat uit te stralen." De Werkgeverslijn adviseert werkgevers hierbij om zo bij te dragen aan een aantrekkelijke sector waarin jongeren graag willen werken. ■

De Werkgeverslijn is een initiatief van sociale partners in de land- en tuinbouw en wordt gefinancierd door het fonds Colland Arbeidsmarkt. Het fonds draagt bij aan thema's zoals duurzame inzetbaarheid, imago & instroom en veiligheid & gezondheid. Vanuit Colland Arbeidsmarkt wordt een veelheid aan projecten en activiteiten gefinancierd gericht op het stimuleren van een gezonde en toekomstbestendig arbeidsmarkt in de agrarische en groene sectoren.