

Van de taxiwereld naar werk in de land- en tuinbouw:

Cindy maakt met vacaturesite Beter Uitzicht succesvolle overstap

In Hillegom bevindt zich vasteplantenkwekerij Gebr. van de Reep van Aad Vollebregt. Een bedrijf met 12 vaste medewerkers, allemaal zij-instromers. Met 600 soorten planten en een eigen afzet is het bedrijf zo complex dat het werk toch wel on-the-job geleerd moet worden. Via arbeidsmarktplatform Beter Uitzicht vond Aad zijn laatste medewerker, die hiervoor in de taxibranche werkte.

Tekst: Thomas van der Meij (namens Colland Arbeidsmarkt) | Foto's: LTO Noord

Die medewerker die twee maanden geleden aangenomen is, dat is Cindy. Dagelijks verwerkt zij de administratieve kant van alle bestellingen. Samen met twee collega's vind je haar in een kantoor in de productieruimte. "Ik had nooit verwacht op een agrarisch bedrijf te kunnen werken. Ik vind planten leuk, maar ik wist er helemaal niets vanaf."

Niet alleen werk op een tractor

Sinds vorig voorjaar is de arbeidsmarktcampagne Beter Uitzicht gestart. Door middel van ervaringsverhalen van andere overstappers en campagnevideo's worden mensen enthousiast gemaakt voor werken in de primaire land- en tuinbouwsector. "Op de website kunnen ze vervolgens een keuzetool invullen om zich te oriënteren op de functies in de sector en vacatures vinden die daarbij passen," vertelt projectleider Mirthe Post. Dat je mensen zonder groene opleiding echt moet wijzen dat er ook werk voor hen is in de agrarische sector, bleek wel toen Mirthe en haar team voorafgaand aan de campagne onderzoek deden. "Dat er ook functies zijn waarvoor je niet van jongs af aan op een tractor hoeft te hebben gezeten is totaal nieuw voor veel mensen. En dat terwijl de behoefte onder werkgevers aan Nederlandse werknemers steeds groter wordt."

Werksfeer land- en tuinbouw uniek

Na een zoektocht op banen in de Bollenstreek vond Cindy er een op het vacatureplatform Beter Uitzicht. "De vacature was zo leuk omschreven. Dat je niet perse ervaring moest hebben, was voor mij het zetje om te gaan solliciteren." Cindy was niet de enige sollicitant die binnenkwam via het platform, maar het klikte meteen zag Aad. "Dan ga ik niet verder zoeken. Geen ervaring met de sector is geen probleem. Iemand moet willen, het kunnen komt later."

Voor hem is het werken met zij-instromers niet onbekend. "Bijna al mijn personeel komt van buiten de sector. Zo heb ik iemand die eerder bij een caravanhandel werkte en iemand uit Turkije, maar ook iemand die eerder werkte in de snijbloemen. Ook als je al die groene vingers hebt, moet je het meest werk gaandeweg leren. Planten kweken is toch weer anders dan bloemen. Ongeacht de functie krijgt iedere medewerker hier wel de cursus vasteplantenteelt, al is het maar als achtergrondkennis."

"Hoe de sfeer hier is, dat maak je nergens anders mee." Dat kon Cindy eigenlijk meteen concluderen. "Iedereen is echt aardig en vriendelijk. Hoe vaak je ook iets vraagt, ze staan altijd voor je klaar. Fout maken mag. Afspraken worden netjes nagekomen. Bij mijn vorige werk moest je



“De cijfers laten zien dat we als sector een interessant verhaal hebben.”

het vooral zelf uitzoeken.”

Dat is iets wat Aad niet alleen van Cindy terug krijgt. Veel personeel werkt al jaren bij Aad, sommigen zelfs al voordat hij het bedrijf overnam. “Ik hoor veel terug dat mensen hier lang willen blijven, omdat het gevarieerd is en het personeelsbeleid erg goed is. We betalen altijd volgens de cao en op tijd, er wordt zo min mogelijk overgewerkt als mensen dat niet willen, het is informeel en mensen krijgen de vrijheid hoe ze hun dag indelen.”

Eerste resultaten

Na negen maanden campagnevoeren kijkt Mirthe tevreden terug. Online is de campagne miljoenen keren bekeken en is de website zelf bijna 70.000 keer bezocht. Ruim 7.000 mensen vulden de keuzehulp in om zich te oriënteren op een baan in de sector die bij hen past. “De cijfers laten zien dat we als sector een interessant verhaal hebben.” Mirthe ziet na het succesvolle jaar ook uitdagingen voor het arbeidsmarktplatform. “Het is nu zaak om de aandacht voor Beter Uitzicht vast te houden en het bereik te vergroten. We concurreren natuurlijk met andere sectoren, zoals de zorg of de bouw, die voor soortgelijke initiatieven soms het twintigvoudige budget hebben. We willen daarom verkennen of we de krachten kunnen bundelen met andere sectoren binnen Colland Arbeidsmarkt, zodat we als agrarische en groene sectoren samen sterker staan.” ■

Gratis vacatures plaatsen

Ondernemers in de land- en tuinbouw die op zoek zijn naar personeel kunnen gratis hun vacature plaatsen op de agrarische vacaturesite Beter Uitzicht. Een online campagne zorgt dat ook mensen zonder groene opleiding de vacatures zien. Vacatures worden automatisch doorgeplaatst op verschillende andere vacaturesites. Plaatsen op Beter Uitzicht scheelt een ondernemer dus een hoop werk.

Colland Arbeidsmarkt

Beter Uitzicht is een samenwerking tussen LTO Noord, LLTB, ZLTO, LTO Nederland, Glastuinbouw Nederland, KAVB, NFO en POV en wordt gefinancierd door het fonds Colland Arbeidsmarkt en LTO Noord. Colland Arbeidsmarkt draagt bij aan thema's zoals duurzame inzetbaarheid, imago & instroom en veiligheid & gezondheid. Vanuit Colland Arbeidsmarkt wordt een veelheid aan projecten en activiteiten gefinancierd gericht op het stimuleren van een gezonde en toekomstbestendig arbeidsmarkt in de agrarische en groene sectoren.