



↑ Leonie Hazelhorst (Katapult) en Jos Klop (Kasgroeit) →

Groeien begint met leren

Het belang van een leercultuur in de glastuinbouw

Tekst: Colland Arbeidsmarkt

In de glastuinbouwsector is leren en ontwikkelen niet langer een keuze, maar een noodzaak. Katapult en Kasgroeit ondersteunen bedrijven hierin op verschillende manieren. Katapult werkt samen met het ministerie van SZW in de landelijke campagne 'Vandaag gedaan, vandaag geleerd' en biedt MKB-bedrijven kosteloze tools en inzichten voor een sterke leercultuur. Daarnaast begeleidt Katapult O&O-fondsen, brancheorganisaties en

sector- en regionale initiatieven bij het stimuleren van leren op de werkvloer. Kasgroeit biedt werkgevers en werknemers onafhankelijk en kosteloos advies over leren en ontwikkelen en heeft daarnaast een breed aanbod aan opleidingen en cursussen.

Leonie Hazelhorst (projectleider programma Leercultuur bij Katapult) en Jos Klop (adviseur Opleiding en Ontwikkeling bij Kasgroeit) laten zien hoe hun samenwerking bedrijven helpt innoveren, medewerkers te binden en samen sterker te staan in een veranderende sector.

Waarom leercultuur het verschil maakt

“Een goede leercultuur is veel meer dan het volgen van cursussen,” stelt Jos. “Het gaat om het creëren van een omgeving waarin medewerkers continu kunnen groeien, initiatief nemen en samen uitdagingen aanpakken.” Leonie vult aan: “Juist in de glastuinbouw, waar arbeidsmarktkrapte en innovatie grote actuele uitdagingen zijn, is een lerende organisatie essentieel om toekomstbestendig te blijven.”

Volgens Jos is betrokkenheid van medewerkers op alle niveaus cruciaal: “Niet alleen de directie, maar iedereen in het bedrijf draagt bij aan oplossingen en vernieuwing. Dat maakt ons als sector flexibel en innovatief.”

De Leercultuur Quickscan: inzicht en actie

Om bedrijven te helpen hun leercultuur te versterken, is door TNO en Windesheim een Quickscan ontwikkeld. Katapult geeft invulling aan het programma Leercultuur, waarvan de Quickscan een belangrijk onderdeel vormt. Speciaal voor agrarische ondernemers is daarnaast een sectorspecifieke versie ontwikkeld, zodat de resultaten nog beter toepasbaar zijn. Leonie: “Het is een laagdrempelig, kosteloos instrument waarmee bedrijven snel inzicht krijgen in hoe hun leercultuur ervoor staat en waar kansen liggen op vijf thema’s: uitdagingen, teaminteractie, rol van leidinggevende, organisatie en externe omgeving.”

Na het invullen van de scan ontvangen bedrijven een rapport met adviezen en tips gericht op de agrarische en groene sectoren. “Het invullen van de scan geeft je inzicht en is daarmee pas het begin. De uitkomsten kunnen gebruikt worden als gespreksstarter,” zegt Jos. “Directie en HR analyseren samen de uitkomsten en stellen een actieplan op. Zo wordt leren concreet en bespreekbaar.”

Praktisch aan de slag met leercultuur

Bedrijven kunnen met de uitkomsten van de scan direct aan de slag. Leonie: “We bieden tools zoals feedbackinstrumenten, workshops en spelvormen waarmee directie, leidinggevend en medewerkers direct aan de slag kunnen.” Vanuit de scan wordt doorverwezen naar relevante tips en inspiratie vanuit de verschillende agrarische sectoren. Ondernemers vinden hier tools, maar ook de contactgegevens van adviseurs scholing en ontwikkeling en de kennis-makelaars voor begeleiding vanuit hun eigen sector. Kasgroeit en Katapult zien dat bedrijven die klein beginnen en successen delen, een positieve cyclus

in gang zetten. “Het is belangrijk om leercultuur te verbinden aan concrete bedrijfsdoelen, zoals innovatie of medewerkerstevredenheid,” aldus Jos.

Samenwerking als sleutel tot succes

Binnen Groenpact werken Kasgroeit en Katapult samen met de andere adviseurs scholing en ontwikkeling uit de plantaardige sectoren, de kennismakelaars dierhouderij en de specialisten vanuit VHG, Cumela en VBNE aan het versterken van de leercultuur. Ze onderzoeken de vragen van ondernemers en kijken bij welke initiatieven ze kunnen aansluiten en welke bestaande kennis beschikbaar is. Leonie: “Samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven versnelt innovatie en kennisdeling. Een goed voorbeeld is de Horti-Campus, waar al jaren krachten gebundeld worden. Hieruit is de Horti-Academy voortgekomen, die concrete Leven Lang Ontwikkelen (LLO)-initiatieven en bijscholing ontwikkelt, onder andere voor het MKB.

De kracht van publiek-private samenwerking ligt hierin: sectoren leren van elkaar en kunnen bijvoorbeeld gezamenlijk subsidie aanvragen voor opschaling van succesvolle initiatieven. Het fundament van Katapult is simpel: samen leren is samen sterker, doordat beide partijen optimaal profiteren van de wisselwerking. Die formule heeft zich inmiddels ruimschoots bewezen.”

HR-netwerken: leren van elkaar

Een ander mooi voorbeeld van samenwerking is de HR-netwerken. Kasgroeit ondersteunt zes van deze netwerken in Nederland. Bedrijven komen regelmatig bijeen om actuele thema’s te bespreken en praktijk-voorbeelden uit te wisselen. “Het delen van een nieuwe aanpak voor functioneringsgesprekken wordt direct opgepakt en toegepast,” vertelt Jos Klop. “Zo ontstaat een cultuur waarin leren en ontwikkelen vanzelfsprekend is.” ■

Tips van Jos en Leonie

Tot slot delen Jos en Leonie hun belangrijkste tip: “Begin klein en praktisch. Kies één thema, gebruik laagdrempelige tools en deel successen. Zo maak je leren leuk en relevant voor iedereen in het bedrijf.”

Meer weten? Ga naar:

- www.mijnleercultuur.nl
- www.mijnleercultuur.wijzijnkatapult.nl
- www.kasgroeit.nl/werkgever/leercultuur
- www.quickscanleercultuur.nl/vragenlijst/lto