

Bliksemstage laat jongeren kennismaken met de sector

Tekst: Elte Palm (Colland Arbeidsmarkt)

Met een bliksemstage krijgen jongeren een kijkje achter de schermen van een agrarisch bedrijf. Volgens Annick Spaans, project-expert Gezonde Dieren en Mens, Onderwijs en Ondernemerschap bij ZLTO, helpen de stages jongeren om een realistischer beeld van de sector te krijgen en kennis te maken met de mogelijkheden die de agrarische en groene sector biedt.

Een kijkje bij een agrarisch bedrijf

Tijdens een bliksemstage bezoeken leerlingen van 14 tot 16 jaar een agrarisch bedrijf. "Ze krijgen een rondleiding, gaan in gesprek met de ondernemer en voeren praktische opdrachten uit." De bliksemstages zijn ontstaan uit een samenwerking tussen ZLTO en

JINC, een organisatie die jongeren ondersteunt bij hun voorbereiding op de arbeidsmarkt, en worden inmiddels landelijk uitgerold met ondersteuning van Colland Arbeidsmarkt.

Investeren in de toekomst

De bliksemstages richten zich op jongeren uit sociaal-economisch kwetsbare groepen. "Het doel is om hen kennis te laten maken met de agrarische en groene sector en te laten zien welke mogelijkheden er zijn." De bliksemstages geven jongeren de kans om de sector van dichtbij te ervaren en een breder beeld te krijgen van de beroepen en mogelijkheden die daarbij horen.

Van pilot naar landelijke aanpak

Na de pilot in Brabant zijn de bliksemstages landelijk uitgerold. Inmiddels hebben ongeveer 900 leerlingen verspreid over de regionale LTO-organisaties deelgenomen. "De JINC Award, toegekend door een kinderjury, bevestigt dat de aanpak aanslaat en motiveert de betrokken partijen om door te gaan met het inspireren van jongeren voor het groene onderwijs en de agrarische en groene sector."



Foto's uitreiking De JINC Award

Bliksemstage in de praktijk: leren door te doen

Cathy Huynen uit Heerlen ontvangt al jaren schoolklassen op het natuur- en vleesveebedrijf van haar ouders, de Benzenraderhof. Samen met haar vader, broer en dochter verzorgt ze educatieve bedrijfsbezoeken voor jongeren. Volgens Cathy draait het niet alleen om kennis over landbouw, maar vooral om zelf ontdekken, ervaren en verbanden leggen.

Leren door te doen

Via Boerderij Educatie Limburg ontvangt Cathy al jarenlang schoolklassen op het bedrijf. De bliksemstages van JINC vormen daarop een mooie aanvulling. Tijdens een bezoek worden jongeren niet alleen rondgeleid, maar gaan ze vooral zelf aan de slag. Ze bezoeken de stal, leren over koeien en voeding, maken boter en kaas en ervaren via een virtualrealitybril hoe agrarische producten hun weg vinden naar de consument.

“Door de opdrachten zelf uit te voeren, hopen we dat er iets wordt aangewakkerd waardoor leerlingen ervaren hoe leuk het is om in onze sector te werken. Daarnaast breng ik op een interactieve manier de theorie over. Ze hoeven niet alles te onthouden, maar als ze anders naar voeding, dieren en de wereld om zich heen gaan kijken, dan heb je al iets bereikt.” Volgens Cathy maakt juist die actieve aanpak het verschil. “Je ziet, hoort en ruikt wat er op een bedrijf gebeurt. Dat is heel anders dan leren uit een boek.”

Meer dan alleen een boerderij

Tijdens de bliksemstage ontdekken leerlingen dat de agrarische sector veel breder is dan ze vaak denken. Cathy laat zien hoeveel mensen en bedrijven betrokken zijn bij de productie van voedsel: van dierenartsen en voederleveranciers tot transportbedrijven en technologiebedrijven.

Ook merkt ze dat leerlingen soms opbloeien buiten het klaslokaal. Door zelf opdrachten uit te voeren en vragen te stellen, krijgen ze op een andere manier inzicht in hoe voedselproductie werkt en welke beroepen daarbij horen.

Een zaadje planten

Cathy verwacht niet dat iedere leerling na een bliksemstage direct voor een carrière in de sector kiest. Toch ziet ze de bezoeken als waardevol. “Misschien onthouden ze niet alles, maar als ze met een bredere blik naar de wereld kijken of ergens interesse voor krijgen, dan is dat al winst.”

Aan ondernemers die twijfelen om mee te doen, geeft ze een praktisch advies: zorg voor een goed programma en laat jongeren vooral zelf actief bezig zijn. “Je hoeft geen groep te verwachten die meteen enthousiast binnenkomt. Maar door ze zelf dingen te laten ervaren, kun je wel een zaadje planten.” Dat maakt volgens Cathy de kracht van een bliksemstage: jongeren ontdekken niet alleen waar hun voedsel vandaan komt, maar ook hoeveel kennis, mensen en vakmanschap daarachter schuilgaat.

Wil je als ondernemer bijdragen aan een bliksemstage? Neem contact op met Annick Spaans via annick.spans@zlto.nl en ontdek hoe jouw bedrijf kan aansluiten.

